

Gedragscode fondsenwerving en sponsoring Patiëntenfederatie 2017-2019

Inleiding

Deze gedragscode geldt voor de lidorganisaties van Patiëntenfederatie Nederland en voor de Patiëntenfederatie zelf, voor het verantwoord werven en gebruiken van externe fondsen en sponsoring van commerciële partijen.

De gedragscode is bedoeld om feitelijke belangenverstrengeling tussen geldverstrekker en geldontvanger te voorkomen. Dit is van essentieel belang voor de onafhankelijke positie van de patiëntenorganisatie, die de belangen van individuele en groepen patiënten behartigt. Er is veel – terecht – aandacht voor vraagstukken als integriteit, transparantie en governance. Patiënten hebben recht op een patiëntenorganisatie die hierin goed handelt, maar ook de samenleving en stakeholders verwachten dat zaken betreffende fondsenwerving adequaat geregeld zijn.

De ALV van de Patiëntenfederatie Nederland evalueert deze gedragscode tweejaarlijks vanaf eind 2017, bespreekt de naleving ervan, en past zo nodig aan.

1. Uitgangspunten van fondsenwerving en sponsoring ¹

1.1. fondsenwerving is wenselijk zolang het bijdraagt aan de doelstellingen en doelen van de betreffende patiëntenorganisatie en de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, kwaliteit en geloofwaardigheid van patiëntenorganisatie niet schaadt.

Dat betekent dat de fondsenverstrekker geen invloed heeft op het beleid en op de uitstraling van de patiëntenorganisatie.

1.2. de patiëntenorganisatie gaat alleen in zee met die fondsenverstrekker die verantwoordelijkheidsgevoel toont voor het patiëntbelang, het publieke belang, en die zich houdt aan van toepassing zijnde wet- en regelgeving.

1.3. er worden er geen exclusieve overeenkomsten afgesloten met slechts één partij. Spreiding van fondsen en sponsors over projecten, c.q. activiteiten heeft prioriteit. Tenzij het een project betreft tussen twee partijen.

2. Samen zorgen voor transparantie

2.1. alle afspraken omtrent fondsenwerving en sponsoring worden schriftelijk vastgelegd in een door beide partijen ondertekende overeenkomst. Een overzicht van deze overeenkomsten is openbaar en wordt in het jaarverslag en op de website zichtbaar.

¹ de patiëntenorganisatie volgt hierin ook de gedragscode Geneesmiddelenreclame van de Stichting CGR (versie jan. 2017) <http://cgr.nl/nl-NL/Gedragscode-Genesmiddelenreclame> (mn. hoofdstuk 6.6)

2.2. de patiëntenorganisatie geeft op de website steeds een actueel overzicht van alle fondsverstrekkers en georganiseerde sponsors. Daarbij worden de verkregen middelen, de verstrekker en het concrete doel of activiteit waarvoor de middelen zijn gebruikt direct en duidelijk aan elkaar gelinkt. Datzelfde gebeurt ook in het financieel jaarverslag en in het inhoudelijke jaarverslag.

2.3. overeenkomsten kunnen alleen worden afgesloten tussen organisaties en niet tussen personen.

2.4. financiële ondersteuning vanuit farmaceutische bedrijven wordt altijd gemeld aan <http://transparantieregister.nl/Home>.

3. Prestaties en tegenprestaties bij sponsoring

Voor sponsoring, waarbij er sprake is van een tegenprestatie door de ontvanger, gelden dezelfde uitgangspunten als voor fondsenwerving, aangevuld met de volgende bepalingen:

3.1. sponsor en patiëntenorganisatie leggen afspraken over de tegenprestatie helder schriftelijk vast. Bijvoorbeeld het verzorgen c.q. meewerken aan communicatie-uitingen (zoals naamsvermelding van de sponsor, nooit van een product), of het mede-organiseren van workshops of congressen.

3.2. sponsor en patiëntenorganisatie zorgen ervoor dat er tussen de financiële prestatie van de sponsor en de tegenprestatie van de patiëntenorganisatie(s) een redelijke en aantoonbare verhouding bestaat. De patiëntenorganisatie en de sponsor zorgen voor een passende omvang en aard van de openbare communicatie-uitingen, rekening houdend met de belangen van patiënten en van de zorgsector. Verstrekken van gegevens van individuele patiënten zonder toestemming is als tegenprestatie niet toegestaan.

3.3. sponsoring in natura is mogelijk, mist er gehandeld wordt conform gedragscode Geneesmiddelenreclame van de Stichting CGR (versie jan. 2017) <http://cgr.nl/nl-NL/Gedragscode-Geneesmiddelenreclame> (mn. hoofdstuk 6.6)